

Введение

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляется она гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. Благодаря предпринимательской деятельности производится основная часть богатства многих стран мира. Разрушение традиционных представлений, сложившихся в социалистической экономике, новые взгляды на бизнес и использование денежных ресурсов потребовали новой системы понятий, определений, методических рекомендаций. Оценка бизнеса - это оценка его составляющих: и поддающихся буквальному математическому расчету (например, точка безубыточности), и остающихся вне атрибутов математики (например, оценка идеи заняться бизнесом). С точки зрения бизнеса анализу и оценке подлежат такие его компоненты, как издержки производства, прибыль, рынок как объект маркетинга, финансы предприятия, кредит и т.п.

Бизнес-план - это динамичная оценка проекта, что и отличает его от других методов, например, от статичной технико-экономической оценки. Бизнес-план относится не к «одноразовым» документам, а к постоянным, требующим систематической корректировки, адаптации к меняющимся условиям внешней и внутренней среды. Именно он может дать наиболее объективную оценку бизнеса.

Назначение бизнес-плана состоит в том, чтобы решить по крайней мере четыре принципиальные задачи: изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить только то, что можно продать; оценить затраты, которые будут необходимы для изготовления и сбыта нужной этому рынку продукции, и соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела;

обнаружить всевозможные проблемы, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить различные мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий; определить критерии и показатели, по которым можно будет регулярно определять, идет ли дело на подъем или катится к развалу. Несмотря на отсутствие законодательства, прямо обязывающего и нормативно регулирующего разработку бизнес-планов, сегодня в России принято значительное количество указов и других законодательных актов, которые формируют деловую среду предпринимательства. Функционирование в ней предполагает необходимость разработки бизнес-плана для получения финансирования проекта. В кризисных же условиях переходного периода бизнес-план предприятия должен, прежде всего, решать задачи улучшения его финансового состояния или финансового оздоровления (санации).

Практика показывает, что отсутствие сбалансированного и постоянно обновляемого бизнес-плана, воплощающего в реалии намечаемые цели, свидетельствует о недостатках в системе управления фирмой и негативно влияет на возможности привлечения финансовых ресурсов. Напротив, реальное, достоверное планирование обеспечивает определенную надежность финансирования фирмы, что очень важно для ее успешного функционирования в стремительно меняющихся условиях внешней среды.

Не будет преувеличением назвать бизнес-план основой управления не только коммерческим проектом, но и самим предприятием. Благодаря бизнес-плану у руководства появляется возможность взглянуть на собственное предприятие как бы со стороны. Сам процесс разработки бизнес-плана, включающего детальный анализ экономических и организационных вопросов, заставляет мобилизоваться. Целью бизнес-плана может быть получение кредита, или привлечение инвестиций, определение стратегических и тактических ориентиров фирмы и др.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Рекомендуется составлять бизнес-план на период 3-5 лет. Для первого и второго года показатели следует давать в ежемесячной и поквартальной разбивке, далее – в годовом разрезе. Бизнес-план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на такие вопросы как, с чего начать новое дело, как эффективно организовать производство, просчитать, когда будут получены первые доходы, сроки окупаемости затрат за какой период можно будет расплатиться с кредиторами, как уменьшить или избежать риски.

Актуальность работы обусловлена тем, что бизнес-план как форма планирования позволяет повышать эффективность деятельности предприятия и является необходимым инструментом обоснования инвестиционных решений. Руководитель предприятия, организации сможет добиться успеха, если он четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, активизирует сбор и анализ информации о ситуации на рынках, особенностях поведения на них конкурентов, будет взвешивать свои перспективы и возможности. Этому в немалой степени способствуют применение такого инструмента планирования, как бизнес-план.

В то время, как кратковременные успехи не связаны напрямую с серьёзным планированием в бизнесе, стабильный рост, рассчитанный на долгий период, во многом зависит от уровня планирования предпринимаемых шагов. Как правило, хороший план является существенным фактором длительного выживания фирмы или компании и её прибыльности.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план в таких условиях становится важным документом, помогающим высветить основные направления функционирования предприятия в течение определенного временного периода; он служит инструментом повышения степени осуществимости различных идей и проектов.

Поэтому цель работы - разработка бизнес-плана создания производства нового продукта.

Исследования в работе проведены на материалах Закрытого акционерного общества (ЗАО) «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические и методические основы бизнес-планирования;
- 2) провести анализ технико – экономических показателей и производственно - коммерческой деятельности ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова и выявить имеющиеся у предприятия проблемы.

Объектом исследования является ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова. Предмет исследования - процесс бизнес-планирования.

В работе были использованы методы группировки, сравнения, обобщения, а так же инструменты финансового и статистического анализа.

Теоретической и методической основой написания работы являются разработки отечественных и зарубежных авторов по теории и практике коммерческой деятельности, при написании работы использовалась специальная литература, научная и периодическая литература. В качестве информационно-аналитической базы использовались документы отдела кадров и планово-экономического отдела ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова за период 2018-2020 годов работы предприятия.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования данного материала в деятельности ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова.

В состав приложения входит: бухгалтерская отчётность («Отчёт о прибылях и убытках, Баланс») ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова.