

## Введение

**Актуальность исследования.** В разное время вопрос российского XXXX поднимался у ряда исследователей, среди которых XXXXX и др. Анализ их исследований показывает, что на данный момент нет однозначной трактовки понятия XXXX, равно как и нет общего методического подхода к его формированию в российской образовательной среде в сфере высшего профессионального образования. Ю.Н. Усов указывает на тот факт, что XXXX представляет собой практику использования *«средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности личности»*.

Согласно этому определению можно сказать, что медиаобразование представляет собой обучение теории и практике взаимодействия с современной медийной средой. Основы медиаобразования в ВПО начинаются с момента начала работы с современными информационно-коммуникационными технологиями, и имеют поэтапный характер. Сначала формируется просмотровое умение и умение поиска информации, затем формируется аналитическое и критическое мышление, и вырабатывается культура взаимодействия с медиасредой.

Итог медиаобразования, который диктует особенности управления им, зависит от ряда параметров:

- свободы доступа к информации и свободы ее выбора обучающимся
- соблюдения личностно-ориентированного подхода и свободы выражения мнения для обучающегося
- способствования развитию инициативности, креативности и самостоятельности студента

- обеспечения условий для равного диалога обучающихся и преподавателей.

Именно эти параметры и диктуют особенности реализации медиаобразования, его ресурсного обеспечения и специфики управления им. Если перечисленные условия не будут выполнены, то учебный курс по медиаграмотности будет только попыткой насаждения определенных постулатов и закономерностей, указанных в методических материалах и выработанных преподавателями по отношению к студентам, а не развитие у них самостоятельной медиаграмотности и раскрытие творческого потенциала. В связи с этим управление медиаобразованием – это актуальный вопрос, который должен изучаться в настоящий момент.

**Объект исследования:** XXXX

**Предмет исследования:** XXXX в системе высшего образования в России.

**Цель исследования:** изучить состояние XXXX в системе высшего образования в России и определить проблемы и перспективы его коммерциализации.

**Задачи исследования:**

- определить образование как объект управленческого воздействия
- описать образовательные учреждения и их статус, и механизмы коммерциализации образовательных учреждений
- очертить особенности управления медиаобразованием
- рассмотреть финансовые аспекты развития медиаобразования
- выявить проблемы коммерциализации медиаобразования в условиях современной образовательной системы
- проанализировать перспективы коммерциализации медиаобразования в условиях современной образовательной системы

**Методическая база исследования:** труды таких авторов, как XXXX

**Научная новизна исследования:** впервые был проведен анализ актуального состояния системы медиаобразования в России в условиях высшей школы и проведен анализ ее недостатков и преимуществ, востребованности в современном мире с учетом процессов глобализации и информатизации.

**Практическая значимость исследования:** заключается в создании единой модели оценки медиаобразования на базе конкретного ВУЗа, которая может позволить создать эффективную коммерческую основу для внедрения курса медиаграмотности по любому направлению подготовки.

**Структура исследования:** работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.